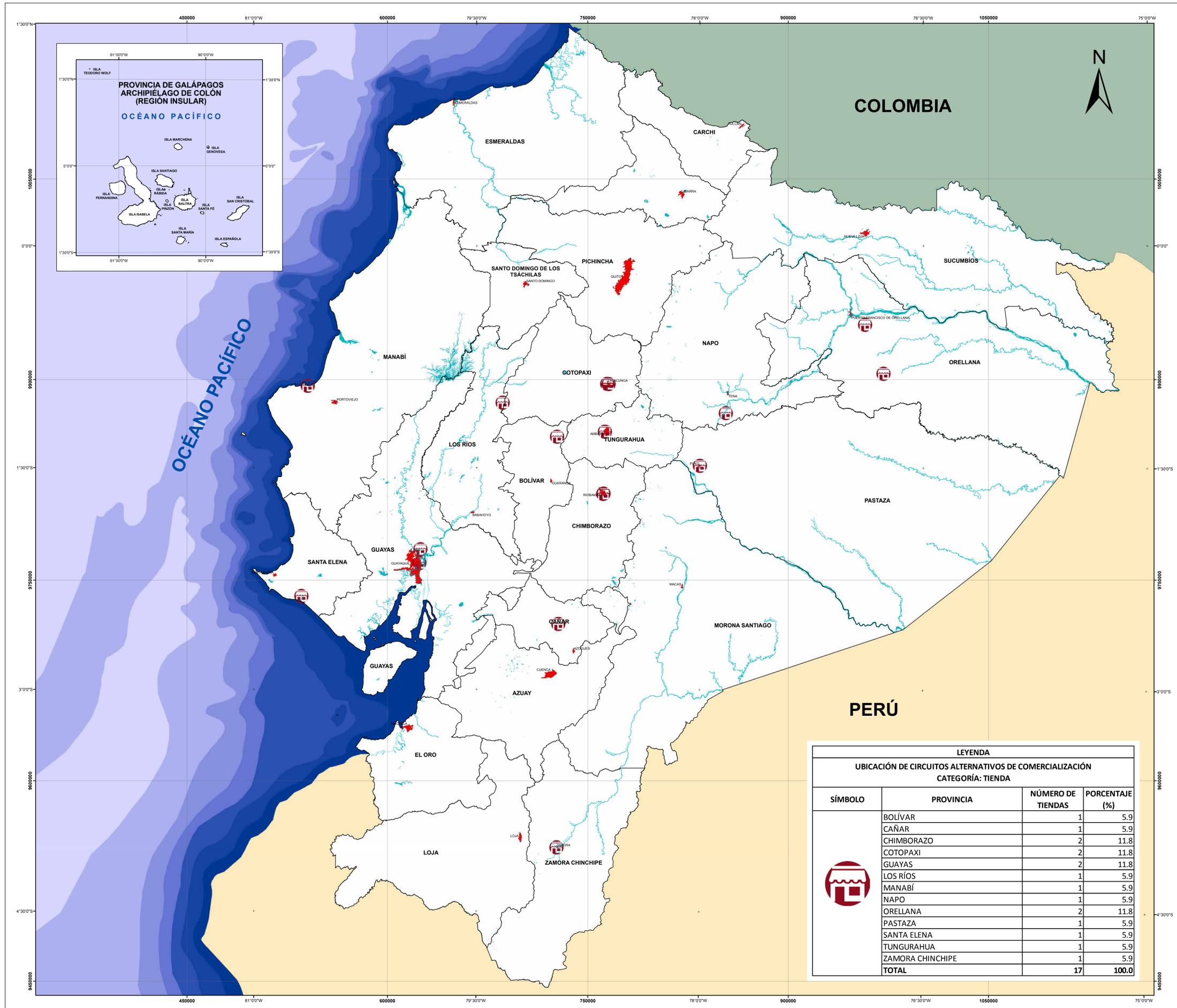


# ECUADOR - MAPA DE UBICACIÓN DE CIRCUITOS ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN

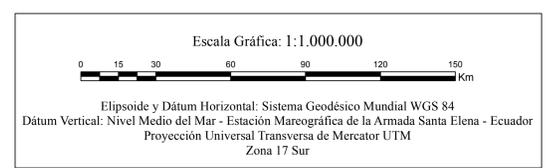
CATEGORÍA: TIENDA

VERSIÓN 1

ECUADOR - ESCALA: 1:1.000.000



- SÍMBOLOS CONVENCIONALES**
- Drenajes Principales
  - Ciudades Principales
  - Cuerpo de agua
  - Límite Provincial



**TIENDA:**  
 Punto de venta de productos frescos y/o procesados provenientes de la Agricultura Familiar Campesina. En algunos casos, estos espacios de venta son gestionados de manera asociativa por los mismos productores a fin de vender los productos de sus socios.

Este es un producto de la Coordinación General de Redes Comerciales (CGRC), se encuentra publicado en el geoportal del MAG: <http://geoportal.agricultura.gob.ec>



LEYENDA			
UBICACIÓN DE CIRCUITOS ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN			
CATEGORÍA: TIENDA			
SÍMBOLO	PROVINCIA	NÚMERO DE TIENDAS	PORCENTAJE (%)
	BOLÍVAR	1	5,9
	CAÑAR	1	5,9
	CHIMBORAZO	2	11,8
	COTOPAXI	2	11,8
	GUAYAS	2	11,8
	LOS RÍOS	1	5,9
	MANABÍ	1	5,9
	NAPO	1	5,9
	ORELLANA	2	11,8
	PASTAZA	1	5,9
	SANTA ELENA	1	5,9
	TUNGURAHUA	1	5,9
	ZAMORA CHINCHIPE	1	5,9
	<b>TOTAL</b>		<b>17</b>

**Ministerio de Agricultura y Ganadería** | Coordinación General de Redes Comerciales

**TEMA:** ECUADOR CONTINENTAL - MAPA DE UBICACIÓN DE CIRCUITOS ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN CATEGORÍA: TIENDA *VERSIÓN 1*

**FUENTE:** - Cobertura temática: Levantamiento de campo para ubicación de tiendas, Sistema Nacional de Información de Redes Comerciales (SINARED), Coordinación General de Redes Comerciales, MAGAP, 2015 - 2017. (\*)  
 - Cartografía Básica IGM Escala: 1:50.000.  
 - Límites administrativos CONALI (ex CELIR), 2014.  
 \* Control de calidad: corrección topológica y revisión de la base de datos. MAG 2017.

**FECHA DE PUBLICACIÓN:** Julio, 2017

**ESCALA:** Escala de trabajo: 1:50.000  
 Escala gráfica: 1:1.000.000